

Handelsbegeleiding en promotie 2016

Voor de Grüne Woche (17 tot en met 28 januari 2016, Berlijn) zijn productsponsors gevonden voor de groene decoratie en Urban Oasis binnen het Hollandpaviljoen van het Ministerie van Economische Zaken, waardoor de boodschap: Holland, leverancier van bloemen en planten goed tot uiting kwam bij de 400.000 bezoekers van het evenement waaronder 85.000 vak bezoekers en veel politieke 'zwaargewichten'. Naast de gebruikelijk decoratie was er dit jaar ruimte voor de realisatie van een muur van Gerbera's met de tekst Berlin erin verwerkt.

Vier groepen/bedrijven hebben meegedaan: Kalanchoëgroep, KP Holland/Air so pure, FloraHolland promotiegroep Kalanchoe. MinEZ geeft aan dat de Nederlandse inzending veelvuldig in de publiciteit is geweest. Helaas was er in 2016 wederom geen budget voor monitoring, dus er zijn geen exacte cijfers over mediabereik en -waarde.

IPM Essen (26 tot en met 29 januari 2016) is de belangrijkste B2B beurs voor de sierteeltsector in Europa. Doel: samenwerking VGB exporteurs met onze belangrijkste handelspartner, netwerken en het benutten van handelskansen voor de 4 deelnemers. De IPM is in 2016 door 57.200 bezoekers uit het vak bezocht. Voor de IPM Essen werd een VGB stand met 4 exporteurs gerealiseerd in de ruimte van de Duitse zusterorganisatie BGI. Uit de evaluatie bleek dat de deelnemers tevreden waren, goed hadden kunnen netwerken en hun handelscontacten hebben verstevigd/onderhouden.

Op aanvraag van de Ambassade van Nederland in België is de Citadelpoort in Gent tijdens de Floralien Gent (22 april t/m 29 april 2016) gedecoreerd met 15.000 Gerbera's en 1.000 Kalanchoes. De openingsceremonie met als aanwezige prominenten: de Nederlandse ambassadeur in België, de Vlaamse minister van Landbouw, de staatssecretaris voor ontwikkelingssamenwerking, gedeputeerden en de burgemeester van Gent. De bloemen werden gesponsord door de promotiegroep (FPC) Coloured by Gerbera, de planten door de promotiegroep Always Kalanchoë