

Handelsondersteuning bloemisterij 2015

Samenvatting

Twee beursdeelnames zijn succesvol gerealiseerd. Voor de Grüne Woche zijn productsponsors gevonden voor de Hollandse Tuin en Urban Oasis binnen het Hollandpaviljoen van het Ministerie van Economische Zaken, waardoor de boodschap: Holland, leverancier van bloemen en planten goed tot uiting kwam bij de 450.000 bezoekers van het evenement. Voor de IPM Essen werd een VGB stand met 4 exporteurs gerealiseerd in de ruimte van de Duitse zusterorganisatie BGI. Uit de evaluatie bleek dat de deelnemers tevreden waren, goed hadden kunnen netwerken en hun handelscontacten hebben verstevigd/onderhouden. Voor de beurs Flowers Moskou was helaas wederom geen animo. Belangrijkste redenen daarvoor waren de negatieve economische ontwikkeling en de verwachte negatieve weerslag daarvan op de handel van bloemen en planten richting Rusland.

Aanpak, uitvoering en resultaten

Grüne Woche (16 tot en met 25 januari 2015, Berlijn)

Het regelen van sponsors voor de tuin in het Holland-paviljoen van het MinEZ. Vier groepen/bedrijven hebben meegedaan: chrysant, anthurium, orchidee en Avalanche rozen. Doel: aandacht geven aan de boodschap: Holland bloemen- en plantenland. Grüne Woche is bezocht door 415.000 bezoekers, waaronder 85.000 vak bezoekers en veel politieke 'zwaargewichten'. MinEZ geeft aan dat de Nederlandse inzending veelvuldig in de publiciteit is geweest. Helaas was er in 2015 wederom geen budget voor monitoring, dus er zijn geen exacte cijfers over mediabereik en -waarde.

IPM Essen (27 tot en met 30 januari 2015)

Het organiseren van de VGB stand binnen de BGI inzending. 4 exporteurs (doelstelling) hebben daarop ingehaakt. IPM is de belangrijkste beurs in Europa. Doel: samenwerking VGB exporteurs met onze belangrijkste handelspartner, netwerken en het benutten van handelskansen voor de 4 deelnemers. De IPM is in totaal door 57.000 bezoekers uit het vak bezocht.

Glee Birmingham (14 tot en met 16 september 2015)

Exporteurs vonden deze beurs niet interessant; te regionaal en te veel op de tuin (voornamelijk hardware) gericht.

Flowers Moskou (17 tot en met 19 september 2015)

Onvoldoende animo onder exporteurs in deelname. Belangrijkste reden daarvoor is de negatieve economische ontwikkelingen en de weerslag daarvan op de handel van bloemen en planten richting Rusland.

Ad hoc ondersteuning op verzoek VGB:

Waterloo (april t/m juni 2015).

VGB is via de heer D. Faber benaderd om op verzoek van de Nederlandse Ambassade in Brussel, invulling te geven aan een florale decoratie tijdens de 200-jarige herdenking van de slag bij Waterloo. Op verzoek van VGB heeft BureauSierteelt.nl een plan uitgewerkt, is er een creatief voorstel gedaan (groot mozaïek van bloemen op de Butte du Lion in Waterloo) en is productsponsoring gezocht en gevonden. Het project is een week voor de viering door het Belgische kabinet afgeblazen (wegens gevoeligheden in de politieke relatie tussen NL en

België, die niets met het plan en de uitwerking te maken hadden). Een deel van de gemaakte uren zijn vanuit het PT-budget handelsondersteuning 2015 vergoed.

Grüne Woche (15 tot en met 24 januari 2016, Berlijn)

De voorbereidingen voor de Grüne Woche 2016 zijn eerder van start gegaan omdat het ministerie van EZ, DG Agro de tuinvulling van de Nederlandse Inzending op de Grüne Woche geheel aan de sector wilde overlaten. VGB heeft op verzoek van het ministerie aan BureauSierteelt.nl gevraagd hierin te adviseren en ondersteuning te verlenen. Eind 2015 is door het ministerie besloten de Urban Oasis/Ecodome van NL Greenlabel als uitgangspunt voor de Hollandse tuin te plaatsen. Dit op speciaal verzoek van EZ inzake het EU-voorzitterschap van NL tijdens de eerste zes maanden van 2016. BS.nl is echter namens VGB op speciaal verzoek actief betrokken gebleven bij de realisatie: o.a. creatieve invulling, maken van sponsorafspraken en overig projectmanagement. De coördinatie van de sponsoring van producten voor verwerking in de Urban Oasis en de organisatie van de Gerberawand ligt op verzoek van EZ en met instemming van de VGB voor resp. een groot deel en volledig bij BS.nl. Het PT-budget handelsondersteuning 2015 is ingezet om een deel van de werkzaamheden van BS.nl te financieren. De eigen inbreng van marktpartijen in cash via de VGB administratie staat op (slechts) € 7.699,- De overige inbreng vanuit marktpartijen betreft bovenstaande sponsoring van bloemstukken en bloemwerk, zoals bv. indrukwekkende Gerbera wanden die op de Bundes Gartenschau en Grüne Woche zijn aangelegd.

Aanbevelingen

Aangezien de ondersteuning vanuit (oud) PT gelden eindig is, zal de VGB zich in 2016 inspannen voor continuering en overdracht van deze sector promotie events in het buitenland, vanuit andere bronnen en platforms. Dit betreft het nieuwe Bloemenbureau Holland waarbij vanaf 2016 ook weer handelsafdrachten worden vrijgemaakt . Daarnaast is de Dutch Horticultural Trade Board ingericht waar mogelijk goede kansen liggen.