



## **Persbericht**

P0116 – 7 januari 2016

## **Nederlandse bloemen en planten in Urban Oasis op Grüne Woche 2016**

De 81ste editie van de Internationale Grüne Woche vindt van 15 tot en met 24 januari 2016 in Berlijn plaats. 's Werelds grootste beurs voor landbouw, tuinbouw en voedsel met ruim 450.000 bezoekers. In het Holland Paviljoen, in hal 18, krijgt de beursbezoeker een andere kijk op Nederland door het innovatieve Ecodome, een uitstekend platform voor de promotie van bloemen en planten.

### **Nederlandse tuin nieuwe stijl**

In het kader van het Nederlandse voorzitterschap van de Europese Unie laat het Ministerie van Economische Zaken tijdens de Grüne Woche een nieuw, krachtig geluid horen. In het Holland Paviljoen dat opgebouwd wordt in de Berliner Messe, bevindt zich een Urban Oasis. Deze 'beursstand' vormt het decor voor de opening van de beurs waar staatssecretaris Martijn van Dam de Duitse minister van landbouw zal ontvangen.

### **Bloemen en planten**

Naast molens, kaas, vlees en poffertjes is er veel aandacht voor de innovatieve kant van de topsectoren, Dutch Design, duurzaamheid en het beste van de agrarische en tuinbouwsector: mooie bloemen, planten, groenten en fruit. Een goede plek om vanuit de Sierteeltsector aandacht te vragen voor bloemen en planten.

### **Samenwerking tussen de handel en kwekers**

De Vereniging van Groothandelaren in Bloemkwekerijproducten (VGB) ondersteunt de realisatie van de Ecodome met een bijdrage vanuit de reserves uit het Handelsfonds van Productschap Tuinbouw. De betrokken partijen zijn: BureauSierteelt.nl, projectleider, kwekerij GreenBalanZ, producent van biologische Phalaenopsis orchideeën, promotiegroep Air So Pure met o.a. luchtzuiverende planten en promotiegroep TPN die met haar tulpen de tuin en de levensgrote molen in kleur zet. Daarnaast sieren de planten van de Kalanchoë groep een schilderijlijst van 9 meter breed en 4 meter hoog waar de bezoeker doorheen kan lopen als hij de tuin betreedt. De Gerbera promotiegroep Coloured by Gerbera verrast de bezoeker met een Selfiewand van 9 meter breed en 3 meter hoog, gedecoreerd met 15.000 gerbera's. De bezoekers kunnen elkaar vereeuwigen voor deze imposante WonderWall of Gerbera's.

### **Stedelijke oase**

De Urban Oasis is een ontwerp van NL Greenlabel. Op zo'n 250 m2 wordt binnen de Nederlandse inzending het beeld uitgedragen van Nederland als duurzame stedelijke delta met veel kwaliteiten. Kenmerkend is de capaciteit om ondanks de beperkte schaal goed in staat te zijn ruimte te bieden aan groen, innovaties, biodiversiteit, en duurzaamheid.

De VGB is de brancheorganisatie voor de binnenlandse, importerende en exporterende groothandel in bloemen en planten. Haar leden hebben een jaaromzet van € 3,5 miljard in deze branche.

**NOOT VOOR DE REDACTIE / niet voor publicatie:** voor meer informatie kunt u contact opnemen met Robert Roodenburg bij de VGB, telefoon 0297 380202 of met de projectleider Francine van Wijk, 06-53355549 of e-mail [Francine@bureausierteelt.nl](mailto:Francine@bureausierteelt.nl) voor foto's, en/of interviews.