

---

## Notitie

---

Aan  
de leden van het bestuur

---

Van  
Rob Ramakers  
Kenmerk

---

Totaal aantal pagina's  
2

---

Behoort bij  
agendapunt 4, vergadering d.d. 14 november 2011

---

Zoetermeer d.d.  
2 november 2011

---

Betreft: Private financiering productpromotie bloemisterij

---

### 1. Inleiding

Privaat doen wat privaat kan is uitgangspunt voor het PT. Het PT-bestuur concludeerde al in haar Toekomstagenda 2010-2015 dat promotie een thema is waarbij er private mogelijkheden zijn. De bloemen- en plantensector wil haar consumentenmarketing versterken door bundeling van activiteiten van FloraHolland, BBH en PT (marktonderzoek t.b.v. productpromotie/consumentenmarketing). Dit is door FloraHolland, VGB en BBH uitgewerkt in het businessplan BBH 3.0. Uitgangspunt in het businessplan is private financiering van BBH 3.0. Het PT heeft de consequenties hiervan nader uitgewerkt met als doel een zorgvuldige overdracht van taken en financiering.

### 2. Uitgangspunten voor PT

Overleg tussen VGB, FloraHolland en PT heeft geresulteerd in de volgende uitgangspunten voor het realiseren van private financiering van BBH 3.0, en de overdracht van een aantal marktonderzoektaken naar BBH 3.0:

- a. daar waar taken/activiteiten van sectoraal belang privaat gefinancierd kunnen worden, wordt dat ook gerealiseerd;
- b. de transitiekosten zijn voor rekening van de partij die activiteiten (privaat) overneemt;
- c. de reserves van de betrokken financieringsfondsen blijven bij het PT.

### 3. Consequenties

De consequenties voor het PT van het privaat overnemen van financiering van promotie en een aantal marktonderzoektaken zijn:

- a. Het PT stopt de financiering van productpromotie via een exploitatiesubsidie aan BBH met ingang van 1 januari 2013.
- b. PT- marktonderzoek wordt geïntegreerd in BBH 3.0 voor dat deel dat ten dienste staat aan productpromotie/consumentenmarketing.
- c. De heffingen van het PT worden per 2013 verlaagd met het promotiebudget van het huidige BBH en de kosten van het bijbehorende marktonderzoek (out of pocket en fte).

#### **Ad b. Integratie marktonderzoek in BBH 3.0**

In BBH 3.0 worden marketingactiviteiten van FH, VGB en PT geïntegreerd. Het PT stopt met marktonderzoek dat betrekking heeft op productpromotie en consumentenmarketing. Algemeen marktonderzoek en 'sectorinformatie' die nodig is als ondersteuning voor de toekomstige PT thema's en om de Tuinbouwcijfers te (blijven) produceren blijft tot de taken van het PT behoren.

De over te dragen marktonderzoekactiviteiten behelzen ca. 7 fte en ca. € 1 mln aan out of pocket-kosten. De kosten van de hiermee gepaard gaande formatiekrimp binnen het PT worden nader berekend en hangen af van onder meer:

- natuurlijk verloop
- mogelijkheid van interne herplaatsing
- mogelijkheid van 'mensen volgen werk'.

Partijen spannen zich tot het uiterste in om de transitiekosten te minimaliseren.

#### ***Ad c. Verlaging heffingen***

Per 2013 worden de heffingen verlaagd met het promotiebudget van het huidige BBH en de kosten van het bijbehorende marktonderzoek. Dit is dat deel wat uit de heffingsinkomsten wordt gefinancierd, zonder inzet van reserves. Op basis van de goedgekeurde begroting 2011 is dit bedrag door PT berekend op ca.€ 14,5 miljoen voor promotie en marktonderzoek samen. In 2012 dient een meer precieze berekening van de heffingverlaging te worden gemaakt, die is geënt op de dan actuele situatie.

#### **4. Besluitvorming PT bestuur**

Het PT bestuur wordt gevraagd om, conform het advies van de sectorcommissie bloemkwekerijproducten d.d. 24 oktober 2011, in te stemmen met de volgende voorstellen:

- ✓ Te stoppen met het financieren van productpromotie voor bloemen en planten via een exploitatiebijdrage aan BBH met ingang van 2013; deze taak wordt privaat overgenomen door BBH 3.0;
- ✓ Te stoppen met marktonderzoek voor bloemen en planten via SMT, dat betrekking heeft op productpromotie en consumentenmarketing per 2013; deze taak wordt privaat overgenomen door BBH 3.0;
- ✓ In te stemmen met het aanpassen van de PT-heffingen per 2013, uitgaande van het principe dat de heffing van PT daalt naar rato van daling van kosten gerelateerd aan hiervoor genoemde punten; een definitieve berekening hiervan vindt plaats in 2012, in het kader van de begroting 2013. Bij deze berekening wordt geen beroep gedaan op de reserve van het fonds bloemkwekerijproducten.

De initiatiefnemers Flora Holland en VGB zijn voornemens hierover een besluit te nemen in hun algemene vergaderingen in december 2011.