

---

# Omslag notitie

---

Vergadering van

Commissie sierteelt & groen

---

Datum vergadering

17 juni 2014

---

Agendapunt

**4.10**

Totaal aantal pagina's

3

---

Vorbereid door

**Rob Ramakers**

Zoetermeer d.d.

21 mei 2014

---

## 1. Project

- **Projectnummer**

15058

- **Onderwerp/titel**

Professionalisering marktwerking en ketensamenwerking in de gespecialiseerde bloemendetailhandel 2014-2016

- **Relatie met taken/thema's PT**

Werken in de tuinbouw, promotie, marktmonitoring

## 2. Aanvraag

- **Datum aanvraag**

1 mei 2014

- **Naam aanvrager**

Vereniging Bloemist Winkeliers (VBW)

- **Naam ontvanger van de bijdrage**

Vereniging Bloemist Winkeliers (VBW)

- **Naam uitvoerder(s)**

VBW en VGB

## 3. Projectinhoud

- **Doelstelling**

Ondernemers en werknemers in de gespecialiseerde bloemendetailhandel ondersteunen bij de professionalisering op gebied van marktwerking en ketensamenwerking.

- **Hoofdpunten**

De gespecialiseerde bloemendetailhandel in Nederland (ca. 3000 ondernemingen) kenmerkt zich door kleinschaligheid en vakgerichtheid. Het ondernemerschap is met name gericht op interne processen en te weinig op de klant.

Het consumentengedrag in de detailhandel is de laatste jaren aanzienlijk veranderd. Digitale media en multi-channel aankoopgedrag hebben een sterke ontwikkeling doorgemaakt. Wanneer de bloemisten hier onvoldoende op inspelen lijdt dit ongetwijfeld tot verlies van omzet en marktaandeel. Maar deze ontwikkelingen bieden ook kansen voor de bloemisten wanneer nieuwe doelgroepen kunnen worden geactiveerd.

De bloemisterijketen is traditioneel georganiseerd en georiënteerd. De keten is in de meeste gevallen "slechts 1 schakel lang". In een fase waarin door samenwerking problemen het hoofd moeten worden geboden is dit onwenselijk.

De VBW heeft daarom in samenspraak met de VGB een driejarenprogramma (2014-2016) ontwikkeld dat de hierboven benoemde problemen moet aanpakken. Het programma bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Bijscholing bloemisten naar ondernemers met oog voor de markt en de klant
2. Bijscholing huidige werknemers
3. Ontwikkeling toekomstgericht businessmodel voor bloemisten waarin het bereiken en bewerken van de (digitale) consument van bloemen en planten en de ketensamenwerking centraal staan
4. Herziening basisopleiding Bloemist op de AOC's naar meer toekomstgericht ondernemerschap.

#### 4. Projectkosten

- **Totale projectkosten**

€ 1.287.600 (voor de periode 2014-2016)

- **Ten laste PT**

€ 450.000

- **Financiering door derden**

- Cofinanciering publiek
- Cofinanciering privaat, incl. bijdragen in natura  
€ 837.600

- **Kostenplaats/financieringsfonds**

Financieringsfonds bloemen handel

- **Rubriek**

-

- **Budget per jaar**

Jaar	Bijdrage PT	Bijdrage derden	Totaal
2014	€ 175.000	€ 359.200	€ 534.200
2015	€ 125.000	€ 254.200	€ 837.600
2016	€ 150.000	€ 224.200	€ 374.200
<b>Totaal</b>	<b>€ 450.000</b>	<b>€ 837.600</b>	<b>€ 1.287.600</b>

- **Beschikbaar budget na vorige sectorcommissie**

Zie budgetplanning

- **Dekking**

Zie budgetplanning

## 5. Beoordeling en advies

- **Beoordeling**

De afgelopen jaren zijn door de VBW diverse initiatieven ontplooid om bloemisten te ondersteunen bij de omslag naar meer marktgericht ondernemerschap. Het belang werd in veel gevallen door het PT onderschreven en financieel ondersteund.

Gedragsverandering is een kwestie van lange adem en gezien het belang van de bloemist voor de afzet van met name bloemen en in mindere mate kamerplanten op de binnenlandse consumentenmarkt is ondersteuning van het driejarenprogramma dat in samenspraak met de VGB is opgesteld te rechtvaardigen.

Het programma ziet er gedegen uit en bestaat uit logische en voor de hand liggende onderdelen. Onduidelijk is de taakverdeling tussen VBW en VGB.

- **Advies**

Inhoudelijk positief onder de volgende voorwaarden:

- Het programma is ook toegankelijk voor niet-leden van de VBW en VGB. Communicatie over het programma (werving) moet ook gericht zijn op niet-leden.
- De begrote aantallen bijeenkomsten en deelnemers zijn taakstellend. Wanneer deze aantallen niet worden gerealiseerd wordt de subsidie voor de onderdelen A en B uit het programma evenredig verlaagd.
- VBW sluit aan bij de segmentatietool van de VGB die ook met collectieve PT middelen wordt ondersteund. De ontwikkeling van een "eigen" VBW consumenten segmentatie valt buiten de PT financiering en is dus niet subsidiabel.
- Er wordt een Go/No-Go moment ingebouwd in het najaar van 2014 waarin op basis van de reservepositie van het PT bloemenfonds handel en de voortgang in het project een besluit wordt genomen over de PT bijdrage 2016.
- Het PT secretariaat wordt voor de start van het programma geïnformeerd over de taakverdeling tussen VBW en VGB.

Voor definitieve honorering zie procedure budgetplanning.

## 6. Bijlage(n)

Projectsubsidie aanvraag VBW