

---

# Omslag notitie

---

Vergadering van  
Commissie Voedingstuinbouw

---

Datum vergadering  
19 juni 2014

---

Agendapunt  
4.15

Totaal aantal pagina's  
3

---

Vorbereid door  
Rob Ramakers

Zoetermeer d.d.  
10 juni 2014

---

## 1. Project

- **Projectnummer**  
15093
- **Onderwerp/titel**  
Beter positionering fruitteelt
- **Relatie met taken/thema's PT**  
Promotie

## 2. Aanvraag

- **Datum aanvraag**  
22 mei 2014
- **Naam aanvrager**  
NFO
- **Naam ontvanger van de bijdrage**  
NFO
- **Naam uitvoerder(s)**  
NFO, waarbij voor specifieke onderdelen kennis zal worden ingehuurd door NFO.

## 3. Projectinhoud

- **Doelstelling**  
Bevorderen positionering Nederlandse appel- en perenrassen
- **Hoofdpunten**  
Deze aanvraag sluit aan bij eerdere trajecten die door NFO zijn geïnitieerd voor Elstar en Conference. Het Plan van aanpak bestaat uit de volgende onderdelen:
  - Voorzetting en intensivering van kwaliteitstrajecten voor Elstar en Conference, uitbreiding naar wellicht Jonagold, onder andere door Meerjarenprogramma's op te stellen en monitoring in het winkelschap
  - Formuleren van een nieuwe aanpak voor promotie. In het plan is beschreven:
    - welke vormen van promotie de positie van Nederlands fruit optimaal kan worden versterkt.
    - Welke markten daarbij centraal staan

- Hoe promotie in samenwerkingverband tussen NFO en diverse afzetorganisaties kan worden gerealiseerd.
- Samenwerking met buitenlandse partners.
- Wel geen gebruik voor van EU subsidie
- Uitwerking van concrete promotie campagnes
- Begeleiden aanvraag EU subsidies
- Bijdrage aan toekomstige campagnes

#### 4. Projectkosten

- **Totale projectkosten**

€ 1.215.000 voor de periode juli 2014 tot en met 31 december 2017

- **Ten laste PT**

€ 170.000

- **Financiering door derden**

- Cofinanciering publiek

Voor de promotiecampagnes wordt EU subsidie aangevraagd waar mogelijk.

- Cofinanciering privaat, incl. bijdragen in natura

€ 1.045.000

- **Kostenplaats/financieringsfonds**

Financieringsfonds fruit

- **Rubriek**

Promotie

- **Budget per jaar**

Jaar	Bijdrage PT	Bijdragen privaat	Totaal
2014	€ 35.000	€ 30.000	€ 65.000
2015	€ 45.000	€ 190.000	€ 235.000
2016	€ 45.000	€ 420.000	€ 465.000
2017	€ 45.000	€ 405.000	€ 450.000
<b>Totaal</b>	<b>€ 170.000</b>	<b>1.045.000</b>	<b>€ 1.215.000</b>

- **Beschikbaar budget na vorige sectorcommissie**

Zie budgetplanning.

- **Dekking**

Zie budgetplanning.

#### 5. Beoordeling en advies

- **Beoordeling**

Deze aanvraag sluit aan bij eerdere trajecten die door NFO voor Elstar en Conference zijn geïnitieerd. Voor promotie wordt een strategisch plan opgesteld waarbij onder andere de samenwerking in de keten wordt benadrukt die noodzakelijk is voor een effectieve promotie.

De promotiecampagnes worden in principe (vanaf 2016) privaat gefinancierd waarbij getracht wordt EU subsidies te verwerven. GFB zal hiervoor de “erkende” aanvrager zijn in Brussel. De ondernemers in de sector bepalen dus zelf of er voldoende draagvlak is voor (product)promotieactiviteiten.

- **Advies**

Inhoudelijk positief waarbij nadrukkelijk wordt gesteld dat de NFO zich bij de implementatie van de plannen moet conformeren aan de richtlijnen die de EU stelt aan “Holland Branding” in relatie tot de inzet van parafiscale heffingen.

Voor definitieve honorering zie procedure budgetplanning.

## 6. **Bijlage(n)**

Aanvraagformulier