

---

# Omslag notitie

---

Vergadering van  
Commissie Sierteelt en Groen

---

Datum vergadering  
17 juni 2014

---

Agendapunt <b>4.26</b>	Totaal aantal pagina's 3
---------------------------	-----------------------------

---

Vorbereid door <b>Jaap de Vries</b>	Zoetermeer d.d. 16 mei 2014
--	--------------------------------

---

## 1. Project

- **Projectnummer**  
15076
- **Onderwerp/titel**  
De Groene Stad Promotie
- **Relatie met taken/thema's PT**  
Groen en Welbevinden

## 2. Aanvraag

- **Datum aanvraag**  
13 mei 2014
- **Naam aanvrager**  
Stichting iVerde
- **Naam ontvanger van de bijdrage**  
Stichting iVerde
- **Naam uitvoerder(s)**  
Stichting iVerde

## 3. Projectinhoud

- **Doelstelling**  
Stichting iVerde wil de groene bewijslast via het platform De Groene Stad uitdragen en delen met belanghebbende partijen in de maatschappij, door middel van:
  - Continuering en het (inter)nationaal marktgericht ontwikkelen van de kennis-/netwerkfunctie van 'De Groene Stad' voor de middellange termijn;
  - Continuering en vernieuwen fotografie van de beeldbank die iVerde voor de boomkwekerijsector en de nationale en internationale media onderhoudt;
  - Het faciliteren van de boomkwekerijsector in "the making of" van de Floriade binnen het thema Growing Green Cities.

Doel en middelen hebben uitsluitend betrekking op alle gewassen behorend tot de sector boomkwekerij en vaste planten.

- **Hoofdpunten**

De huidige aanvraag volgt op de honorering door het PT-bestuur van 'De Groene Agenda' eind 2013 en ligt in het verlengde daarvan. De huidige projectaanvraag 'De Groene Stad Promotie' bevat enkele concreet omschreven (promotie) activiteiten: 'De Groene Stad', 'Beeldbank' en 'Floriade'. De aanvraag is ingediend door de stichting iVerde, de inhoud richt zich daardoor uitsluitend op 'buiten groen'. Het campagnetraject binnen 'De Groene Agenda' is door het consortium FloraHolland en iVerde samen ingediend en richt zich op zowel 'binnen-' als 'buiten groen'. Het betreft geen overlap van activiteiten maar een aanvulling (m.n. van het aantal bijeenkomsten, persberichten en interviews) De huidige aanvraag richt zich bovendien op het inrichten en onderhouden van de internationale website, thegreencity.com. De hieraan gekoppelde inzet van activiteiten zoals, interviews, PR en social media richt zich op het internationaal georiënteerde bedrijfsleven en overige internationale stakeholders. Daarbij is sprake van wederzijdse vertaling van content.

#### 4. Projectkosten

- **Totale projectkosten**

€ 400.000

- **Ten laste PT**

€ 400.000

- **Financiering door derden**

- Cofinanciering publiek  
n.v.t.
- Cofinanciering privaat, incl. bijdragen in natura  
n.v.t.

- **Kostenplaats/financieringsfonds**

230 / boomkwekerijproducten

- **Rubriek**

-

- **Budget per jaar**

Jaar	Totaal
2014	50.000
2015	100.000
2016	100.000
2017	100.000
2018	50.000
<b>Totaal</b>	<b>400.000</b>

- **Beschikbaar budget na vorige sectorcommissie**

Zie budgetplanning.

- **Dekking**  
Zie budgetplanning.

## 5. **Beoordeling en advies**

- **Beoordeling**  
Maatschappelijk en sectoraal belang van campagnes zoals 'De Groene Stad Promotie' staan buiten kijf. De campagneresultaten en –effecten komen ten goede aan alle ondernemingen uit de sector.
- **Advies**  
Inhoudelijk positief op voorwaarde dat iVerde ten volle gebruikmaakt van de kennis die binnen het project 'De Groene Agenda' wordt ontwikkeld en omgekeerd alle kennis uit 'De Groene Stad Promotie' te dienste stelt aan het bereiken van de doelen van 'De Groene Agenda'. Voor definitieve honorering zie procedure budgetplanning.

## 6. **Bijlage(n)**

Projectaanvraag d.d. 13 mei 2014