

# JAARVERSLAG

Stichting Marktonderzoek Tuinbouw

2012

## INHOUDSOPGAVE

### Beleidsmatige verantwoording

1. Bestuursverslag blz. 3

### Jaarrekening 2012

2. Balans per 31 december 2012 blz. 7
3. Rekening van baten en lasten 2012 blz. 8
4. Grondslagen van waardering en bepaling van het resultaat blz. 9
5. Toelichting op de balans en rekening van baten en lasten blz. 10

### Overige gegevens

6. Controleverklaring blz. 14

## BESTUURSVERSLAG

### OPRICHTING STICHTING MARKTONDERZOEK TUINBOUW (SMT)

De Stichting Marktonderzoek Tuinbouw is opgericht op 27 juli 1995 en is statutair gevestigd te Den Haag.

### DOEL VAN DE STICHTING

Blijkens artikel 2 van de statuten heeft de “Stichting Marktonderzoek Tuinbouw” tot doel het op basis van duurzaamheid verrichten en doen verrichten van marktonderzoek in de sector tuinbouw ten behoeve van zowel profit- en non-profitorganisaties als individuele ondernemingen. Zij tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- a. het verrichten van marktonderzoek in de tuinbouwsector in Nederland, de EU en derde landen;
- b. het door derden doen verrichten van zulk marktonderzoek;
- c. het samenwerken met andere organisaties op het terrein van marktonderzoek en marketing;
- d. het verzamelen en publiceren van nationale en internationale gegevens betreffende de tuinbouw en voorts door al hetgeen in de ruimste zin aan het doel van de stichting bevorderlijk kan zijn.

Deze jaarrekening is opgesteld d.d. 13 maart 2014 onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de Stichting Marktonderzoek Tuinbouw.

Het bestuur bestaat uit de volgende leden:

J.M. Gerritsen	Voorzitter
P. van der Graaf	Penningmeester
R.H.G.M. Ramakers	Secretaris

## **ACTIVITEITENVERSLAG 2012**

In de toekomstagenda van het Productschap Tuinbouw is voor het thema marktmonitoring de ambitie uitgesproken dat, om marktgericht te kunnen ondernemen, alle ondernemingen in de tuinbouwketen toegang moeten hebben tot actuele, niet concurrentiegevoelige marktinformatie die trends en ontwikkelingen inzichtelijk maakt.

Eind 2011 heeft het bestuur van het productschap Tuinbouw echter, naar aanleiding van de uitkomsten van de ondernemerspeiling, besloten tot een beleidswijziging; focus op kerntaken en lagere heffingen. De consequentie hiervan was dat door het Productschap vanaf 2013 niet meer zou worden geïnvesteerd in o.a. Promotie & Marketing en in het verlengde daarvan in marktmonitoring. 2012 was dus het laatste jaar dat voor de sectoren groenten en fruit, bloemisterij, bloembollen en boomkwekerij een marktmonitoringprogramma, in samenspraak met bedrijven en organisaties in de sector, werd opgesteld en uitgevoerd.

Om de beschikbare middelen zo efficiënt en effectief mogelijk in te zetten werden in 2012 als uitgangspunten gehanteerd: geen eenmalige ad hoc projecten, focus op macro economische aspecten, retail/detailhandel en consument en zoveel mogelijk gebruik maken van bestaande informatie.

Ook in 2012 hebben de medewerkers ruim aandacht besteed aan het informeren van bedrijven en organisaties in de tuinbouw over de beschikbare informatie en de toepassingsmogelijkheden hiervan. Hiervoor werd gebruik gemaakt van digitale nieuwsbrieven, artikelen in vakbladen, berichten op internet, dashboards en presentaties.

Behalve het uitvoeren van marktonderzoekprojecten heeft SMT ook een belangrijke taak in het beantwoorden van vragen over marktontwikkelingen, consumentengedrag, etc. door branche organisaties, bedrijfsgenoten en overheden. Uit efficiency overwegingen is ca 80% van de beschikbare marktinformatie ontsloten via de website van het Productschap Tuinbouw.

Daarnaast worden elk jaar gemiddeld 2.000 vragen van ondernemers, brancheorganisaties, promotiestichtingen, etc. telefonisch beantwoord.

Omdat na 2012 door het PT niet meer geïnvesteerd zou worden in Marketing & Promotie en Marktmonitoring werd besloten de activiteiten van de Stichting SMT per 31 december 2012 te beëindigen en de stichting te ontbinden. In de loop van 2012 werden met de medewerkers die betrokken waren bij SMT afspraken gemaakt over hun toekomstige positie. Voor een aantal medewerkers was een overgang naar Flora Holland, Bloemen Bureau Holland, Frugi Venta en de afdeling GMO van het PT mogelijk. De overige medewerkers konden een beroep doen op het Sociaal Plan van het Productschap Tuinbouw dat in het kader van de opheffing van het Productschap in 2012 werd vastgesteld.

De begroting SMT 2012 werd gebaseerd op de indicatieve budgetten die in juni 2011 door het Productschap Tuinbouw werden afgegeven. De bedragen werden uiteindelijk door het PT bestuur in november 2011 in de PT begroting 2012 vastgesteld.

In de loop van 2012 werden, als gevolg van de beëindiging van de activiteiten en de afwikkeling van SMT, de inhoudelijke programma's per sector gereduceerd waardoor de uitgaven substantieel lager werden dan oorspronkelijk begroot.

Hierna wordt een toelichting gegeven op de realisatie per sector.

### **Algemeen**

In het kader van de reorganisatie en afwikkeling van SMT werd uit de begroting 2012 van SMT een bedrag van € 500.000 gedoteerd aan de reorganisatievoorziening bij het PT. Deze dotatie was niet voorzien in de indicatieve begroting van de activiteiten. De dotatie werd op basis van de verdeling van de directe uren van de medewerkers die eind 2012 boventallig waren toegerekend aan de sectoren. In concreto betekende dit 27% voor groenten en fruit, 68% voor de bloemisterijsector en 2% en 3% voor respectievelijk de bloembollen en de boomkwekerijsector. De lasten en baten, exclusief de bovengenoemde dotatie, waren voor 2012 als volgt:

Bedragen x € 1000	Bloemisterij	Groenten en Fruit	Boomkwekerij	Bloembollen	Totaal
<i>Lasten totaal</i>	1.850	1.061	140	47	3.098
Af:					
opbrengsten	22	100	-	-	122
dotatie reorganisatie	342	135	14	9	500
<i>Netto kosten activiteiten</i>	1.486	826	126	38	2.476
Indicatieve begroting	1.800	880	200	200	3.080
<b>Onderschrijding</b>	<b>314</b>	<b>54</b>	<b>74</b>	<b>162</b>	<b>604</b>

### Sectoroverschrijdende activiteiten

Evenals in voorgaande jaren was er ook in 2012 sprake van zogenaamde sectoroverschrijdende activiteiten. Deze vloeien voort uit het werkprogramma 2012 en uit de voorgenomen beëindiging van de activiteiten van SMT. De kosten die voortvloeien uit deze sectoroverschrijdende activiteiten, maar ook uit activiteiten zoals vergaderingen, automatisering, cursussen, etc. worden over de verschillende sectoren verdeeld op basis van onderstaande verdeelsleutel:

Verdeelsleutel van overheadkosten over 2012 is als volgt:

Bloemisterij	49,3% (2011 :59,6%)
Groenten en Fruit	42,4% (2011: 28,4%)
Bloembollen	2,4% (2011: 6%)
Boomkwekerij	5,9% (2011: 6%)

Deze verdeelsleutel is toegepast op alle kosten die niet direct aan een van de tuinbouwsectoren kan worden toegeschreven.

### Inzet per sector in 2012

De ureninzet per sector is in onderstaand overzicht weergegeven:

	2012	2011	% verschil
Bloembollen	283	846	-67%
Boomkwekerij	709	831	-15%
Bloemisterij	5.874	7.887	-26%
Groenten en Fruit	5.053	6.158	-18%
Indirecte uren	3.231	7.719	-58%
<b>totaal</b>	<b>15.150</b>	<b>23.441</b>	<b>-35%</b>

### Bloemisterij € 1.486.000 (2011: € 2.021.000)

Na aftrek van maatwerkprojecten en de dotatie bedragen de kosten voor de bloemisterijsector € 1.486.000. Begroot was € 1.800.000. De onderschrijding werd met name veroorzaakt door het feit dat minder uren beschikbaar waren voor de uitvoering van het programma waardoor meer uren door de onderzoekbureaus werden ingezet.

Voor de belangrijkste bloemisterijproducten werden in 12 Europese landen de aankopen van bloemen en planten bij de consument gevolgd. Voor de boomkwekerijsector werd dit gedaan in Nederland en Duitsland. Hiervoor werd gebruik gemaakt van het PT online consumentenpanel.

Met de PT bloemen en kamerplanten monitor en de PT tuinmonitor werden ook de ontwikkelingen van de verschillende afzetkanalen in Europa gevolgd. Marktaandeelen, prijsniveaus, kopersprofielen, assortiment,

etc. zijn per afzetkanaal en vaak ook per retailketen beschikbaar gesteld. Deze unieke informatie werd door bedrijven gebruikt ter ondersteuning van verkoopgesprekken en bij het ontwikkelen van marketing- en communicatiecampagnes.

Naast de continue monitoring van de aankopen werd in 2012 voor een aantal bloemisterijproducten ook het imago bij de consument gemeten. Deze informatie, gekoppeld met informatie uit het online bloemistenpanel dat in 4 landen werd uitgevoerd gaf inzicht in drivers en barrières voor aankoop en de imagopositie van producten en was waardevolle input voor verdere productontwikkeling door sierteeltondernemers.

Voor de optimale afstemming van marketing en verkoopinspanningen vanuit de bloemisterij sector is een consumentensegmentatiemodel ontwikkeld in samenwerking met BBH. Per consumententype is het koopgedrag, mediagedrag, stijlvoorkeuren, etc. bekend. Dit model is in 2012 ingezet voor de verbetering van de afzet van groene kamerplanten en perkplanten.

### **Groenten en Fruit € 826.000 (2011: € 1.027.000)**

Na aftrek van maatwerkprojecten bedragen de kosten voor de groenten- en fruit-sector € 826.000. Begroot was € 880.000 (incl. een additionele bijdrage voor het project monitoring groenten en fruit aankopen in Duitsland). De onderschrijding met € 54.000 kwam tot stand omdat meer kosten konden worden doorberekend aan derden.

Voor de belangrijkste groenten- en fruitsoorten werden de ontwikkelingen in het aankoop- en consumptiegedrag van consumenten in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk gevolgd. Hiermee is het inzicht in de bereiding en consumptie van groenten en fruit in Nederland enorm verbeterd. Naar aanleiding van de EHEC crisis heeft de sectorcommissie groenten en fruit besloten dat in 2012 de PT groenten en fruit monitor ook in Duitsland zou moeten worden uitgevoerd om beter inzicht te hebben in de consumptie ontwikkelingen in deze belangrijke afzetmarkt.

Naast de continue monitoring van bereiding en consumptie van groenten en fruit door de consument werd in 2012 de houding van consumenten ten opzichte van een aantal producten, en Nederland als herkomstland gemeten in Nederland, Duitsland en Engeland.

Voor een groot aantal producten werden wekelijks de winkelprijzen in Nederland, Duitsland, en het Verenigd Koninkrijk geregistreerd en gepubliceerd. Om inzicht te krijgen in de export van het Nederlandse tuinbouwproduct werd informatie aangekocht van het KCB. Deze informatie werd wekelijks bewerkt en gepubliceerd. In 2012 werd wederom de oogst- en voorraadraming voor appels en peren uitgevoerd.

### **Bloembollen € 38.000 (2011: € 108.000)**

Voor de bloembollensector zijn de inspanningen in 2012 beperkt gebleven tot het afronden van de exportstatistiek, deelname aan het PT Tuinpanel voor de productgroep bol-op-pot en het beantwoorden van ad-hoc vragen. In totaal was een budget begroot van € 200.000. De realisatie liet een onderschrijding zien van € 162.000. Dit werd veroorzaakt door het feit dat er uiteindelijk slechts een zeer beperkt onderzoekprogramma werd uitgevoerd.

### **Boomkwekerij € 126.000 (2011: € 161.000)**

Voor de boomkwekerijsector werd door het Marketing Team Boomkwekerij in een laatste vergadering ingestemd met een drietal projecten t.w. de Tuinconsumenten Monitor in Nederland, de effectmeting voor de mede door de EU gefinancierde campagne Colour Your Life en de exportstatistiek boomkwekerij. Voor wat betreft de statistiek werd door de Sectorcommissie Boomkwekerij van het PT het besluit genomen om deze na het seizoen 2011-2012 te beëindigen. Door de Sectorcommissie en door het PT bestuur werd een bedrag van € 200.000 begroot voor het thema Marktmonitoring. De realisatie wijst uit dat er een onderschrijding was van € 74.000 door de beperking van het onderzoekprogramma.

**BALANS PER 31 DECEMBER 2012**

	<u>31-12-2012</u>	<u>31-12-2011</u>
	€	€
<b><u>ACTIVA</u></b>		
<b>Vorderingen op korte termijn:</b>		
Rekening-courant Productschap Tuinbouw	103.602	24.094
Te ontvangen omzetbelasting	76.789	29.858
Diverse vorderingen en overlopende activa	9.698	42.910
	<u>190.089</u>	<u>96.862</u>
<b>Liquide middelen:</b>		
Rabobank (rekening-courant)	1.388	43.681
	<u>191.477</u>	<u>140.543</u>
<b><u>PASSIVA</u></b>		
<b>Schulden op korte termijn:</b>		
Diverse crediteuren en overlopende passiva	191.477	140.543
	<u>191.477</u>	<u>140.543</u>

**REKENING VAN BATEN EN LASTEN 2012**

	<u>2012</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
	Definitief	Begroot	Definitief
	€	€	€
<b><u>BATEN</u></b>			
Bijdrage PT	2.975.452	3.080.000	3.199.886
Bijdrage Derden	122.938	0	117.014
	<u>3.098.390</u>	<u>3.080.000</u>	<u>3.316.900</u>

**Lasten****Projectkosten marktonderzoek**

Bloemisterij	1.849.548	1.800.000	2.020.955
Bloembollen	46.834	200.000	108.115
Bomen	140.550	200.000	161.302
Groenten en fruit	1.061.458	880.000	1.026.528
	<u>3.098.390</u>	<u>3.080.000</u>	<u>3.316.900</u>



## JAARREKENING 2012

### GRONDSLAGEN VAN WAARDERING EN BEPALING VAN HET RESULTAAT

Eind 2012 heeft Stichting Marktonderzoek Tuinbouw alle activiteiten beëindigd.

In zijn vergadering van 26 januari 2012 heeft het bestuur besloten de stichting per 31 december 2012 te ontbinden.

In verband hiermee zijn alle activa en passiva gewaardeerd tegen liquidatiewaarden.

Alle balansposten zijn in 2013 betaald, ontvangen of verrkend met uitzondering van een terug te vorderen BTW bedrag over de jaren 2010 tot en met 2012 ad € 35.036, waarvoor recent een aangifte is ingediend.

De projectkosten bestaan uit kosten van derden ( out of pocketkosten) en door het Productschap Tuinbouw doorberekende personele kosten ( organisatiekosten) onder aftrek van doorbekeningen aan derden.

Een tekort op de exploitatierekening wordt gesubsidieerd door het Productschap Tuinbouw

**TOELICHTING OP DE BALANS EN OP DE REKENING VAN BATEN EN LASTEN****Balans**

## ACTIVA

**Rekening-courant Productschap Tuinbouw (PT) € 90.719 (2011: € 24.094)**

	<b>2012</b>	<b>2011</b>
	<b>€</b>	<b>€</b>
Saldo per 1 januari	24.094	-/- 59.951
Bij: Exploitatieresultaat boekjaar	2.975.452	3.199.886
Af: Ontvangen voorschotten en overige mutaties	-/- 2.895.944	-/- 3.115.841
Saldo op 31 december	<u>103.602</u>	<u>24.094</u>

**Te ontvangen omzetbelasting € 76.789 (2011: € 29.858)**

Deze post bestaat uit de nog te ontvangen en te verrekenen omzetbelasting, alsmede een correctie over de jaren 2010 tot en met 2012 van € 35.036.

**Diverse vorderingen en overlopende activa € 9.698 (2011: € 42.910)**

	<b>2012</b>	<b>2011</b>
	<b>€</b>	<b>€</b>
Vooruitbetaalde kosten	0	0
Nog te ontvangen posten	9.698	42.910
Saldo per 31 december	<u>9.698</u>	<u>42.910</u>

**Liquide middelen € 1.388 (2011: € 43.681)**

Hieronder is de rekening-courant met de Rabobank opgenomen. Over deze rekening wordt geen rente vergoed.

## PASSIVA

**Schulden op korte termijn € 191.477 (2011: € 140.543)**

	<b>2012</b>	<b>2011</b>
	<b>€</b>	<b>€</b>
Crediteuren	163.744	140.543
Overige schulden en overlopende posten	27.733	0
Saldo per 31 december	<u>191.477</u>	<u>140.543</u>

### **Toelichting rekening van baten en lasten**

**Project kosten marktonderzoek € 2.975.452 (2011: € 3.199.886)**

De werkzaamheden van de Stichting Marktonderzoek Tuinbouw worden uitgevoerd door medewerkers van het Productschap Tuinbouw.

De met deze werkzaamheden verband houdende personele- en materiële kosten worden door het Productschap Tuinbouw doorbelast aan de Stichting Marktonderzoek Tuinbouw.

### **Verrekening exploitatieresultaat**

De exploitatie van de Stichting Marktonderzoek Tuinbouw wordt gesubsidieerd door het Productschap Tuinbouw.

## Projectkosten marktonderzoek 2012

### Out of pocket kosten

KPL	Omschrijving	Lasten	Baten	Totaal
200	Bloembollen Teelt	2.371		2.371
211	Bloembollen Handel	3.544		3.544
220	Bloemisterij	834.712	22.455	812.257
230	Bomen	45.306		45.306
300	G&F	347.873	100.483	247.390
		1.233.806	122.938	1.110.868
	Bijdrage PT			1.110.868

### Organisatiekosten

KPL	Omschrijving	Lasten	Baten	Totaal
200	Bloembollen Teelt	16.368		16.368
211	Bloembollen Handel	24.551		24.551
220	Bloemisterij	1.014.836		1.014.836
230	Bomen	95.244		95.244
300	G&F	713.585		713.585
		1.864.584		1.864.584
	Bijdrage PT			1.864.584

### Totale Baten en Lasten

KPL	Omschrijving	Lasten	Baten	Totaal
200	Bloembollen Teelt	18.739		18.739
211	Bloembollen Handel	28.095		28.095
220	Bloemisterij	1.849.548	22.455	1.827.093
230	Bomen	140.550		140.550
300	G&F	1.061.458	100.483	960.975
		3.098.390	122.938	2.975.452
	Bijdrage PT			2.975.452

## **Overige gegevens**

## **CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT**

Aan: Het bestuur van de Stichting Marktonderzoek Tuinbouw

### **Verklaring betreffende de jaarrekening**

Wij hebben de in dit verslag opgenomen jaarrekening 2012 van Stichting Marktonderzoek Tuinbouw te Den Haag gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2012 en de rekening van baten en lasten over 2012 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

### **Verantwoordelijkheid van het bestuur**

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 'Organisaties zonder winststreven'. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

### **Verantwoordelijkheid van de accountant**

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

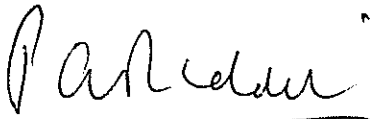
### **Oordeel betreffende de jaarrekening**

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van de Stichting Marktonderzoek Tuinbouw per 31 december 2012 en van het resultaat over 2012 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 'Organisaties zonder winststreven'.

### **Overige aspecten - beperking in het gebruik en verspreidingskring**

Deze verklaring is afgegeven door de interne accountant van het Productschap Tuinbouw en is om die reden uitsluitend bestemd voor de besturen van de Stichting Marktonderzoek Tuinbouw en het Productschap Tuinbouw.

Zoetermeer, 13 maart 2014  
Interne accountantsdienst Productschap Tuinbouw



---

P.G.T.Middel,  
registeraccountant