

# ***‘Met minder meer’***

**Ontwerp voor een nieuw  
Productschap Tuinbouw**

# Inhoudsopgave

	<b>Pagina</b>
<b>Managementsamenvatting</b>	2
<b>Hoofdstuk</b>	
1. Inleiding	4
2. Een veranderende wereld, een nieuw Productschap Tuinbouw	4
3. Het nieuwe Productschap Tuinbouw	5
4. Werken in programma's	7
5. Rolverdeling in programma's	8
6. Bestuurlijke structuur	9
7. Bestuurlijke vernieuwing	11
8. Gevolgen voor heffingen	13
9. Vernieuwing organisatie	14
10. Besluit PT-Bestuur	15

## Managementsamenvatting

### ***‘Met minder meer’*** **Ontwerp voor een nieuw Productschap Tuinbouw**

#### **Het *nieuwe* Productschap Tuinbouw**

- krijgt een kleiner kernpakket van taken
- gaat werken met investeringsprogramma's
- wordt aangestuurd door ondernemingen (georganiseerd en ongeorganiseerd)
- krijgt een compact, democratisch bestuur
- heeft een kleinere, maar kwalitatief hoogwaardige werkorganisatie
- gaat naar substantieel lagere heffingen

Als vervolg op de ondernemerspeiling voorjaar 2011 zette het PT-bestuur op 10 juni 2011 een moderniseringsproces in gang. Bijeenkomsten met bestuurders, medewerkers en ondernemers gaven input voor het ontwerp voor het nieuwe PT. Naast de uitslag van de ondernemerspeiling gaven de Topagenda Tuinbouw & Uitgangsmaterialen en het op 5 oktober jl. gepresenteerde kabinetsstandpunt over de toekomst van de PBO richting voor het nieuwe PT.

#### ***Kernpakket***

Het kernpakket van het nieuwe PT bevat alleen taken:

- die niet privaat georganiseerd en gefinancierd kunnen worden
- met een maatschappelijk belang én een sectorbelang
- waar het PT een wettelijke taak heeft
- waarbij de wetgevende bevoegdheid van het PT ingezet kan worden om freeriders te voorkomen in een MKB-gestructureerde sector.

Het kernpakket van het nieuwe PT omvat de thema's:

- Voeding, Groen en Gezondheid
- Plantgezondheid en Fytosanitaire zaken
- Duurzame ketens

Via een basisheffing betalen alle aangesloten ondernemingen mee aan het kernpakket.

Het thema Duurzame ketens omvat Arbeid, Energie & CO2 en Biobased Economy.

Het nieuwe PT investeert niet langer in marktactiviteiten als productpromotie, marktonderzoek, (informatie)logistiek en sectorspecifieke projecten. Deze taken kunnen privaat opgepakt worden.

Naast het kernpakket voert het PT Europees beleid en regelgeving uit in medebewind, in opdracht van en betaald door de rijksoverheid.

#### ***Van sectorale naar thematische werkwijze***

Binnen de drie thema's vallen investeringsprogramma's. Deze programma's bevatten alle investeringen in projecten. Vanuit de programma's initieert het PT projecten en activiteiten en zet gericht tenders uit. Externe partijen kunnen inschrijven op onderdelen van programma's. Ad hoc inspelen op en beslissen over subsidieaanvragen van derden past niet in deze nieuwe werkwijze, net zomin als een structurele (financierings)relatie met externe uitvoeringsorganisaties. Het nieuwe PT is geen subsidieloket en verstrekt geen exploitatiesubsidies.

### **Ondernemingen aan het roer**

Per programma komt er een ondernemingsplatform. Ondernemers die heffing betalen nemen hierin plaats, samen met werknemers. Zij stellen het investeringsprogramma inhoudelijk op, bepalen welke projecten erin vallen en welke partijen hieraan deelnemen en bewaken de aansluiting met de praktijk.

Programmamanagers van het PT ondersteunen de ondernemingsplatforms. Zij faciliteren de uitwerking van het programma, organiseren co-financiering, kunnen projecten of activiteiten initiëren, helpen ingediende projecten beoordelen en kunnen relevante netwerken benaderen en inzetten. Binnen de programma's kan het PT zijn wetgevende bevoegdheid inzetten om relevante sector-regelgeving in te stellen en om via heffingen programmafinanciering vanuit de sector te organiseren.

### **Kleiner bestuur**

Het bestuurlijk apparaat wordt teruggebracht tot een bestuur (zonder dagelijks bestuur) en twee sectorcommissies (Voedingstuinbouw en Sierteelt & Groen). Hierin zijn werkgevers- en werknemersorganisaties vertegenwoordigd en in elk gremium zijn twee zetels beschikbaar voor ongeorganiseerde ondernemers die heffing betalen.

Het bestuur stelt themaplannen, jaarplan, begroting, jaarverslag en jaarrekening vast en bewaakt de legitimiteit en integriteit. De sectorcommissies beoordelen de investeringsprogramma's en besluiten over de inzet en hoogte van de heffingsgelden.

Een onafhankelijke Adviesraad adviseert het bestuur over (maatschappelijke) ontwikkelingen, thema's en programma's en fungeert als audit commissie voor de Code Goed Bestuur.

Bestuurders moeten voortaan voldoen aan functieprofielen Belangenverstrengeling wordt voorkomen. *Personele unies* (waar verstrengeling van publieke en private belangen aan de orde kan zijn) en *dubbelfuncties* (zitting in meerdere PT-bestuursorganen) zijn niet toegestaan. Er wordt een maximale zittingsperiode van drie termijnen van twee jaar ingevoerd. Er zijn geen plaatsvervangers meer.

Het aantal bestuursorganen neemt af van 9 naar 3, het aantal bestuursfuncties gaat van 136 naar 31 en 48 plaatsvervangers vervallen.

### **Lagere kosten en lagere heffing**

Focus op kernthema's, programmatisch werken, inzet op co-financiering, een compact bestuursapparaat en vereenvoudiging van heffingen zorgen voor effectieve en efficiënte inzet van middelen en menskracht. Hierdoor dalen de kosten en kunnen de heffingen omlaag.

De heffing in 2011 is € 53 miljoen euro. In 2012 wordt deze met 30% verlaagd naar € 37 miljoen euro. Geraamde heffing voor 2013 en verder is € 32 miljoen euro (40% lager dan in 2011).

### **Kleinere, kwalitatief hoogwaardige organisatie**

Door de compactere en efficiëntere aanpak kan het PT naar een kleine, maar wel kwalitatief hoogwaardige organisatie. Dat betekent een forse teruggang in formatie én investeren in (competenties van) medewerkers. De organisatiestructuur wordt aangepast aan de nieuwe werkwijze. Naast modernisering van het PT zorgt ook de in 2012 te realiseren samenvoeging van de backoffices en de medebewindorganisatie van de productschappen voor een teruggang in formatie.

In 2012 vermindert de PT-formatie tov 2011 met 22 FTE. De prognose voor 2013 is een daling in formatie van 57 FTE tov 2011. Voor 2014 is dat 62 FTE minder dan in 2011. De formatie neemt hiermee af van 142 FTE in 2011 naar 80 FTE in 2014. Daarvan werken 30 FTE aan medebewindstaken, betaald door de rijksoverheid.

*Deze samenvatting is onderdeel van de integrale notitie "Met minder meer" Ontwerp voor een nieuw Productschap Tuinbouw*

## ***‘Met minder meer’***

# **Ontwerp voor een nieuw Productschap Tuinbouw**

## **1 Inleiding**

Als vervolg op de ondernemerspeiling (voorjaar 2011) zette het bestuur van het Productschap Tuinbouw (PT) op 10 juni 2011 een moderniseringsproces in gang. Het PT-bestuur concludeerde dat er toekomst is voor het PT, maar dat stevige vernieuwing nodig is om relevant te blijven voor de tuinbouwsector. In een reeks bijeenkomsten met sectorcommissies bestuurders, ondernemingen en PT-medewerkers werd gesproken over de toekomstige taken, besturing en organisatie van het PT. Zo werd met elkaar het ontwerp voor het nieuwe PT gevormd. Een nieuw PT met een herkenbaar profiel en een beperkt takenpakket, efficiënt en effectief aangestuurd, wat leidt tot lagere heffingen voor ondernemingen. Een nieuw PT met taken die van belang zijn voor maatschappij én tuinbouwsector en die aansluiten bij de Topagenda Tuinbouw & Uitgangsmaterialen. Gevoed én bestuurd door ondernemingen; transparant en democratisch gelegitimeerd.

Op 19 september jl. besprak het PT-bestuur de conclusies van de gevoerde discussies, formuleerde de contouren voor een ‘PT nieuwe stijl’ en stemde in met verdere inkleuring en uitwerking hiervan.

Deze notitie schetst:

- wat de vernieuwingen noodzakelijk en urgent maakt
- een nieuwe visie op de bestaansredenen en missie van een nieuw PT
- een beschrijving van het nieuwe PT: wat zijn de taken, wat betekent dat voor de organisatie, de heffingen en de besturing en hoe worden ondernemingen betrokken.
- wat er verandert

Het PT-bestuur wordt gevraagd in de vergadering van 14 november 2011 het in deze notitie beschreven ontwerp voor een nieuw PT goed te keuren.

## **2 Een veranderende wereld, een nieuw Productschap Tuinbouw**

Mondiale herverdeling van de welvaart, toenemende internationale concurrentie, demografische ontwikkelingen, telkens nieuwe technologie en een groeiende maatschappelijke vraag naar gezond duurzaam geproduceerd voedsel en een groene, veilige leefomgeving zorgen voor een continue dynamiek in en om de tuinbouwsector. Ondernemingen in de sector beseffen dat inspelen hierop de enige manier is om aan de top mee te kunnen blijven doen. In het Topsectoradvies ‘Bron voor Groene economie’ spreekt de tuinbouw- en uitgangsmaterialensector zijn ambitie uit: de sector wil wereldleider zijn als bron van duurzame oplossingen voor voedselzekerheid, voedselveiligheid, gezondheid en geluk. ‘Bron voor Groene economie’ is de gedeelde sectorvisie van de hele tuinbouwsector. Het advies omschrijft de nieuwe overheidsrelatie met het bedrijfsleven: samen optrekken met een select aantal trekkers van de Nederlandse economie. Het bedrijfsleven zit daarbij in de *‘drivers seat’*, in nauwe samenwerking met de kennisinstellingen. De overheid investeert pas als de sector investeert.

### ***Het Productschap Tuinbouw***

Het PT opereert als verbindend platform in de tuinbouwsector met zijn bijna 30.000 MKB-ondernemingen. De taak van het schap is vastgelegd in de Wet op de Bedrijfsorganisatie (Wbo). Deze wet verankert de bestaansredenen van het PT: het dienen van zowel het maatschappelijke als het sectorale belang. Het PT-bestuur legde medio 2010 in de Toekomstagenda 2010-2015 haar strategie vast: Het PT geeft de Nederlandse tuinbouwsector de mogelijkheden zijn concurrentiepositie te blijven

versterken. Door samen te werken op die onderwerpen waar ondernemingen alleen niet sterk genoeg staan biedt het PT een belangrijk platform voor gezamenlijke innovaties en kennisontwikkeling. Privaat doen wat privaat kan is daarbij het uitgangspunt. Het PT neemt alleen taken op zich als ondernemingen dat willen, ondernemingen geven sturing aan het PT en de heffing is niet hoger dan noodzakelijk. Vanuit efficiencyoverwegingen besloten de productschappen begin 2011 hun backofficeactiviteiten te bundelen. Doel is dit in 2012 te realiseren. Ook de medebewindactiviteiten van de productschappen worden in 2012 in één gecombineerde werkorganisatie gebundeld. Het uiteindelijke doel is tot één PBO-huis te komen.

### **Kabinetstandpunt PBO**

In de politiek loopt momenteel de discussie over het voortbestaan van de Publiekrechtelijke Bedrijfsorganisaties (PBO). Het Kabinet maakte op 5 oktober jl. zijn standpunt over de toekomstige taken van de PBO bekend, en bood dit aan de Tweede Kamer aan. Het kabinet ziet, naast de uitvoering van overheidsregelgeving in medebewind, een rol voor de PBO bij taken van publiek belang: plant- en diergezondheid en voedselveiligheid en gezondheid. Bij uitzondering kunnen schappen aanvullende taken uitoefenen. De minister van EL&I beslist over verzoeken van schappen hiervoor, en doet dat op basis van wettelijke criteria. Het kabinet ziet ook de noodzaak tot modernisering van bestuur: transparantie, inspraak van ondernemingen, kleiner bestuur en ongeorganiseerden in het bestuur. Organisatorisch wil het kabinet naar minder schappen met één gezamenlijke backoffice.

### **Noodzaak om NU te vernieuwen**

Intussen zet de schaalvergroting in alle schakels van de tuinbouwketen door. Private partijen zijn steeds vaker in staat zelf taken te organiseren die vanouds bij het PT waren belegd. Tegelijk beoordelen ondernemingen collectieve inspanningen meer en meer op de mate waarin ze hun eigen inzet terug krijgen en hun specifieke deelbelangen gediend zien (en minder op het algemene, maatschappelijke belang). De sector individualiseert, daarvan getuigt ook de uitslag van de ondernemerspeiling, gehouden in het voorjaar van 2011. Van de ondernemingen gaf gemiddeld 49% aan via het PT te willen investeren. Binnen de glasgroentesector wil 61% van de ondernemingen blijven investeren via het PT, terwijl dat binnen de hoveniersector (26%) en de boomkwekerijsector (35%) een stuk lager ligt. Het gemiddelde rapportcijfer van 4,8 toonde dat er sprake is van kortsluiting tussen ondernemingen en PT-bestuur en -commissies. Ook daar is sprake van verschillen tussen sectoren (van 5,3 in de bollenteelt tot 3,9 in de hoveniersector). Ondernemingen zijn verder over de hele linie zeer kritisch over de wijze van inspraak en besluitvorming binnen het PT. De uitkomst van de peiling geeft glashelder aan dat vernieuwing van het PT noodzakelijk én urgent is. Het dwingt het PT-bestuur om opnieuw positie voor het PT te kiezen.

## **3 Het nieuwe Productschap Tuinbouw**

Het nieuwe PT gaat naar een *kleiner kernpakket* van taken, *lagere heffingen* en een *compactere bestuur*, aangestuurd door *ondernemingen*, georganiseerd én ongeorganiseerd.

Het nieuwe PT investeert *niet* in marktactiviteiten als productpromotie, marktonderzoek, (informatie)logistiek en sectorspecifieke projecten. Deze taken kunnen privaat opgepakt worden.

Het **kernpakket** van het nieuwe PT bestaat uit taken:

- die privaat **niet** georganiseerd en gefinancierd kunnen worden.
- met een maatschappelijk belang én een sectorbelang
- waar het PT een wettelijke taak heeft
- waarbij de wetgevende bevoegdheid van het PT ingezet kan worden om freeriders te voorkomen in een MKB-gestructureerde sector

Het kabinet ziet in zijn standpunt op autonoom gebied taken voor de schappen op het gebied van plant- en diergezondheid en voedselveiligheid en gezondheid. Ook op het terrein van duurzame ketens heeft het PT wetgevende bevoegdheden zoals voor minder verbruik van gewasbeschermingsmiddelen, terugdringen CO2-uitstoot, voorkomen van en compensatie bij quarantaineziekten en behoud van gezonde bodem. Indien nodig kan het PT sneller en vooral effectiever tot autonome regelgeving komen dan de rijksoverheid. Het thema Duurzame ketens omvat Arbeid, Energie & CO2 en Biobased Economy.

De thema's die het kernpakket vormen zijn allemaal onbetwist van maatschappelijk belang én hebben tegelijk een grote toegevoegde waarde voor de gezamenlijke ondernemingen in de tuinbouw. Het zijn investeringen die voor ondernemingen noodzakelijk zijn om op termijn te kunnen blijven ondernemen. Vanwege het grote aantal MKB-bedrijven in de tuinbouw komen dit soort activiteiten privaat niet van de grond. Via het PT lukt dit wel, zonder freeriders.

**Kernpakket PT:**

- Voeding, Groen en Gezondheid
- Plantgezondheid en Fytosanitaire zaken
- Duurzame ketens

Via een *basisheffing* betalen alle aangesloten ondernemingen mee aan het kernpakket.

Naast het kernpakket voert het PT Europees beleid en regelgeving uit in medebewind, in opdracht van en betaald door de rijksoverheid.

Dit leidt tot de volgende missie van het nieuwe PT:

**Missie nieuw PT**

*Het Productschap Tuinbouw verbindt de tuinbouwsector met de maatschappij. Dit doet het PT door met geld en regelgeving te investeren in programma's op het gebied van*

- *voeding, groen en gezondheid,*
- *plantgezondheid en fytosanitaire zaken*
- *duurzame ketens*

*Hiermee draagt het PT bij aan het versterken van de concurrentiekracht van de tuinbouwsector én aan gezond leven en welbevinden van burgers.*

*Het Productschap Tuinbouw is de eigen overheid van de tuinbouw, met ondernemingen in de tuinbouwketen (werkgevers en werknemers) aan het roer. Het PT stelt de tuinbouwsector in staat gezamenlijk uitdagingen van maatschappelijk en sectoraal belang aan te gaan. Innovaties die meerjarig hoge investeringen vragen die de draagkracht van individuele bedrijven en private organisaties te boven gaan.*

*Daarnaast voert het PT Europees beleid en regelgeving uit in medebewind, in opdracht van en betaald door de rijksoverheid. Het PT doet dat op basis van kennis van en betrokkenheid met de sector.*

*Kernwaarden van het nieuwe PT zijn bindend vermogen, deskundigheid en resultaatgerichtheid.*

## 4 Werken in programma's

### *Van sectorale naar thematische aanpak*

Het nieuwe PT maakt de omslag van een sectorgerichte aanpak naar een themagewijze aanpak. Samenwerking tussen sectoren op deze thema's zorgt voor synergie en gerichte, samenhangende investeringen met een hoog rendement. Collectieve middelen worden effectief en efficiënt ingezet. De (deel)sectoren blijven de hoogte van investeringen in de verschillende thema's en de hoogte van de heffingen bepalen.

Binnen de thema's vallen investeringsprogramma's. Ondernemingen zitten aan het roer bij de uitwerking van de programma's. Per programma is er een ondernemingsplatform, dat bestaat uit ondernemingen en werknemers met competenties en expertise op het betreffende werkgebied. Benodigde extra deskundigheid wordt geleverd door flexibele inzet van onafhankelijke experts en adviseurs.

De ondernemingsplatforms werken de programma's uit in doelstellingen, strategieën en activiteiten en stellen een gericht en samenhangend investeringsprogramma op om omschreven doelstellingen te realiseren. Co-financiering wordt hierin ingepast. Bij de uitwerking van de programma's wordt nauw samengewerkt met brancheorganisaties, vakbonden, Greenports, overheden en kennisinstellingen. Toetsing van draagvlak voor programmaonderdelen onder ondernemingen vindt o.a. plaats via internetpanels en via bestaande netwerken van ondernemingen. De ondernemingsplatforms bewaken de aansluiting met de praktijk. Sectorcommissies stellen de inhoud van de programma's vast. Per financieringsfonds wordt door de betreffende geleding bepaald in welke programma's wordt geïnvesteerd en hoeveel er per programma wordt geïnvesteerd.

Daarnaast zijn de programma's herkenbaar voor partijen uit overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen die gelijksoortige doelen nastreven waardoor samenwerking en co-financiering eenvoudiger tot stand komt. Dit is essentieel voor verwerving van co-financiering bij de Topsectorenaanpak en de EU-kaderprogramma's.

De ondernemingsplatforms worden ondersteund door een programmamanager van het PT, die het opstellen en uitwerken van het programma faciliteert, co-financiering organiseert, binnen de vastgestelde programma's projecten of activiteiten kan initiëren, ingediende projecten helpt beoordelen en relevante netwerken kan benaderen en inzetten.

### *Van subsidieloket naar tenders*

Het nieuwe PT werkt met investeringsprogramma's, die investeringen in projecten bevatten. Hierbij gaat het om inbesteding (uitvoering door PT zelf) of uitbesteding (uitvoering door derden). Vanuit de programma's worden projecten en activiteiten geïnitieerd en worden gericht tenders uitgezet. Externe partijen kunnen zo inschrijven op onderdelen van programma's. Het ondernemingsplatform beoordeelt de ingediende voorstellen op toegevoegde waarde voor het programma.

Het ad hoc inspelen op en beslissen over subsidieaanvragen van derden past niet in deze nieuwe werkwijze, evenals structurele (financierings)relatie met externe uitvoeringsorganisaties. Het Nieuwe PT biedt *geen subsidieloket en geen exploitatiesubsidies*.



## 5 Rolverdeling in programma's

Binnen de programma's wordt gewerkt aan het realiseren van de ambities voor het betreffende programma. Hierin vervullen verschillende partijen verschillende rollen.

*Ondernemingen* investeren in duurzame productie en handel van gezonde en veilige producten, in duurzame gebouwen, installaties en (teelt)technieken en in arbeidsomstandigheden, werving, opleiding en ontwikkeling van arbeidskrachten. Zij zijn partners bij de ontwikkeling van groen in de (openbare) ruimte en in, op en aan gebouwen en de inpassing van groenten en fruit in een gezond leefpatroon.

*Brancheorganisaties* ondersteunen ondernemingen via voorlichting, uitleg van wet- en regelgeving, lobby en belangenbehartiging en zorgen voor afstemming tussen problemen in de praktijk en beleid. Brancheorganisaties en *vakbonden* zetten zich in voor een goede werking van de arbeidsmarkt en optimale arbeidsvoorwaarden en –omstandigheden.

*EU, Rijk, waterschappen, provincies en gemeenten* maken beleid, wet- en regelgeving, zorgen voor transparante vergunningsprocedures en verstrekken innovatiesubsidies. Ministeries en de Europese Commissie financieren onderwijs en onderzoek, projecten die de consumptie van groenten en fruit stimuleren en het welbevinden van burgers door de toepassing van groen in de (openbare) ruimte en in, op en aan gebouwen.

Binnen de programma's is de rol van het *Productschap Tuinbouw*:

- programmamanagement;
- partijen samenbrengen;
- investeren in kennisontwikkeling en –verspreiding;
- co-financiering organiseren;
- verzamelen en bewerken algemene (arbeids)markt- en sectorgegevens;
- risico- en crisismanagement.

Vanuit de wettelijke taak van het PT is de rol ook:

- wetgevende bevoegdheid inzetten om relevante sectorregelgeving in te stellen;
- wetgevende bevoegdheid inzetten om via heffingen programmafinanciering vanuit de sector te organiseren;
- bevoegdheid om deel te nemen aan commissies en raden van de Europese Commissie in Brussel inzetten om invloed uit te oefenen op EU-beleid;
- uitvoering voor sector relevante overheidsregelgeving in Medebewind (zoals CO2-sectorsysteem).

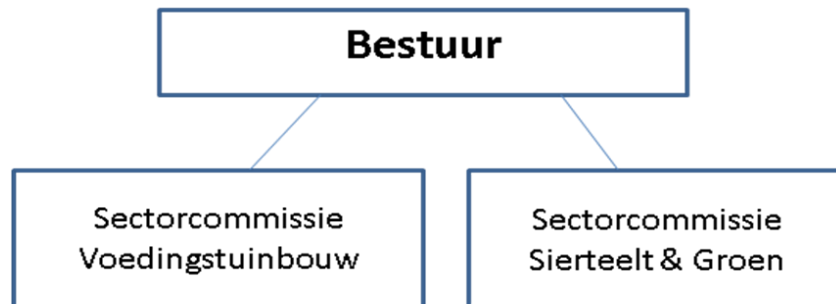
Een goede taakafstemming met publieke en private partijen is cruciaal om te voorkomen dat zaken dubbel gebeuren.

### **Plustaken**

Het nieuwe PT kan zijn wetgevende bevoegdheid inzetten om de tuinbouwsector te faciliteren bij (co)-financiering van zaken van sectoraal belang, zonder freeriders. Dit belast de basisheffing niet. Het initiatief voor plustaken ligt bij ondernemingen. Hierbij geldt het nee-tenzijprincipe. Plustaken kunnen alleen uitgevoerd worden als aangetoond is dat private alternatieven en andere overheidregelingen ontbreken én bij aantoonbaar draagvlak van de betrokken ondernemingen. Voor een plustaak wordt een plusheffing geïnd.

## 6 Bestuurlijke structuur

Het PT gaat naar een kleiner bestuur. Ondernemingen (werkgevers en werknemers) zitten aan het stuur bij programmaontwikkeling en –besluitvorming, (deel)sectoren bepalen de hoogte van investeringen in de verschillende thema's en de hoogte van de heffingen. In de huidige structuur werkt het PT met een Dagelijks Bestuur, een Algemeen Bestuur en zeven sectorcommissies. De bestuurlijke structuur van het nieuwe PT is:

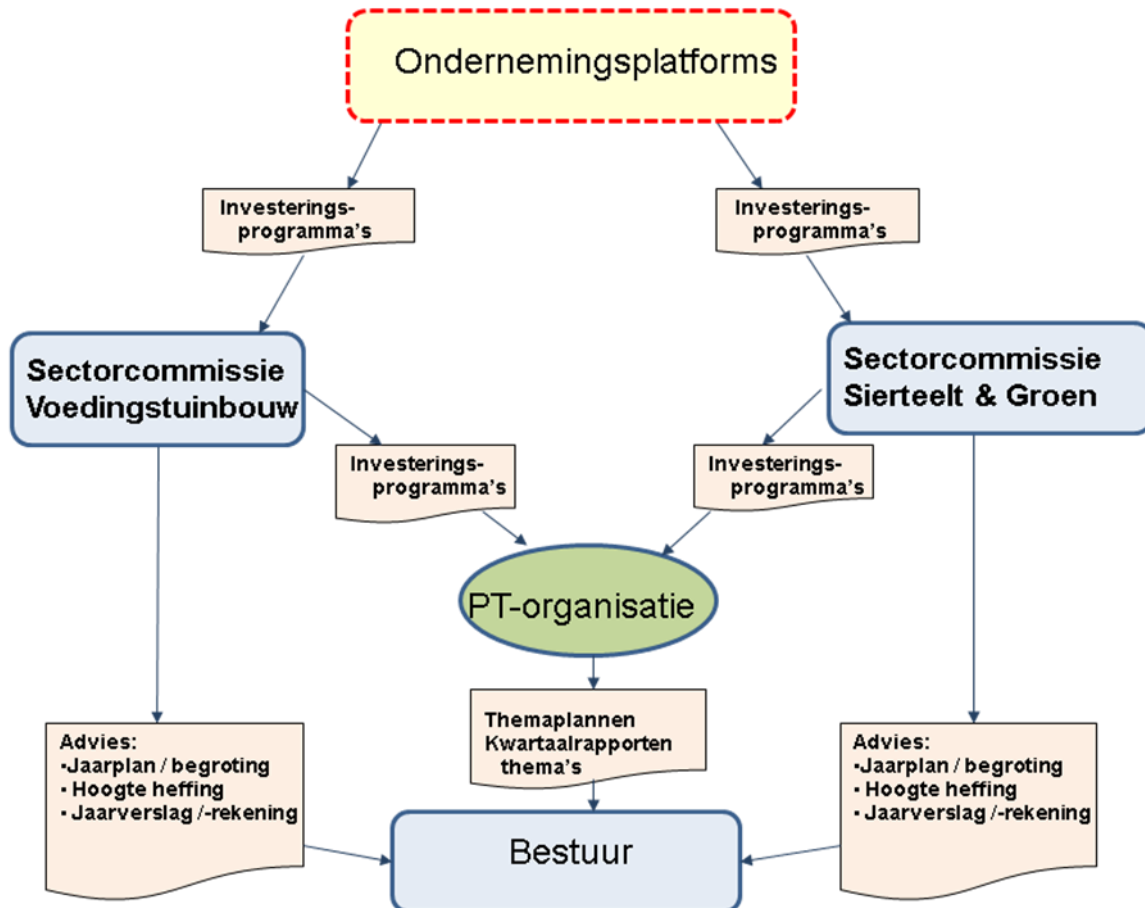


Onderstaand een overzicht van taken en bevoegdheden, bezetting, benoemingen en vergaderingen.

	<b>Sectorcommissie</b>	<b>Bestuur</b>
<b>Aantal</b>	2	1
<b>Taken en bevoegdheden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beoordeling programma's.</li> <li>• Bepalen hoogte investeringen vanuit financieringsfondsen voor thema's.</li> <li>• Bepalen hoogte heffing.</li> <li>• Adviseren bestuur over jaarplan en begroting.</li> <li>• Agenderen problemen/uitdagingen sectoren.</li> <li>• Vertalen resultaten programma's naar sectoren.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (Meerjaren)visie kernthema's en vaststellen themaplannen.</li> <li>• Vaststellen jaarplan, begroting, jaarverslag en jaarrekening.</li> <li>• Bewaken democratische legitimiteit (Code Goed bestuur, achterban onderzoeken, evaluaties, interviews)</li> <li>• Benoemen leden ondernemingsplatforms.</li> <li>• Besluiten over verordeningen.</li> <li>• Ex-post plustaken.</li> </ul>
<b>Leden</b>	10	11
<b>Leden</b>	8 vertegenwoordigers van dragende organisaties  2 ongeorganiseerde heffingbetalende ondernemingen	9 vertegenwoordigers van dragende organisaties  2 ongeorganiseerde heffingbetalende ondernemingen
<b>Procedure voordracht leden</b>	Benoeming dragende organisaties  Oproep ongeorganiseerde ondernemingen  Toetsing aan functieprofiel Verkiezingen (internet) ongeorganiseerden	Benoeming dragende organisaties  Oproep ongeorganiseerde ondernemingen  Toetsing aan functieprofiel Verkiezingen (internet) ongeorganiseerden
<b>Benoeming leden</b>	Dragende organisaties en verkiezingen (ongeorganiseerden)	Dragende organisaties en verkiezingen (ongeorganiseerden)
<b>Aantal bijeenkomsten/jaar</b>	3	4

### Rol PT-organisatie

De PT-organisatie verbindt de programma's vanuit de ondernemingsplatforms in themaplannen voor de drie kernthema's. Daarnaast initieert de PT-organisatie visieontwikkeling voor de kernthema's. De ondernemingsplatforms leggen per kwartaal verantwoording af. De PT-organisatie bundelt dit in kwartaalrapportages per kernthema, en legt deze aan het PT-bestuur voor. Daarnaast bereidt de PT-organisatie het jaarplan, de begroting, het jaarverslag, de jaarrekening en (heffings)verordeningen voor.



## 7 Bestuurlijke vernieuwing

Ten opzichte van de huidige bestuurlijke werkwijze verandert het volgende:

- In het bestuur en de twee sectorcommissies komen twee zetels beschikbaar voor *ongeorganiseerde ondernemingen* die heffing betalen. Voor deze ongeorganiseerde kandidaten moet draagvlak worden aangetoond door het indienen van minimaal 100 handtekening van heffingbetalers. Indien er meerdere kandidaten voor de betreffende zetels beschikbaar zijn, worden er verkiezingen georganiseerd (via internet). De zetels die niet door ongeorganiseerde ondernemingen worden opgevuld, blijven leeg.

- Het PT blijft een *paritaire organisatie* bestuurd door werkgevers en werknemers, waarbij de stemverhouding 50-50 blijft. De verhouding werkgevers en werknemers in het bestuur en de sectorcommissies wordt uit pragmatisch oogpunt verlegd naar een *groter aantal werkgevers*.
- Bestuurders van alle bestuursgeledingen moeten gaan voldoen aan *functieprofielen*. Belangenverstreming wordt voorkomen. *Personele unies* (waar verstreming van publieke en private belangen aan de orde kan zijn) en *dubbelfuncties* (zitting in meerdere PT-bestuursorganen) zijn daarom niet toegestaan.
- Er wordt een *maximale zittingsperiode* van drie termijnen van twee jaar ingevoerd.
- Er is *geen Dagelijks Bestuur* (DB) meer; het Algemeen Bestuur vervult tevens de rol van DB.
- Er zijn *geen plaatsvervaarders* meer in bestuur- of commissievergaderingen.

### **Naar een kleiner bestuur**

Bovenstaande wijzigingen leiden tot een kleiner bestuur.

	<b>Huidig PT</b>	<b>Nieuw PT</b>
Aantal bestuursorganen (DB, bestuur en commissies)	9	3
Aantal leden Dagelijks Bestuur	6	-
Aantal leden Algemeen Bestuur	24	11
Aantal leden commissies	106	20
Aantal plaatsvervaarders	48	-

### **Adviesraad**

Een onafhankelijke adviesraad (onder leiding van een onafhankelijk voorzitter) adviseert het bestuur over (maatschappelijke) ontwikkelingen, thema's en programma's. De Raad bestaat uit onafhankelijke deskundigen uit kringen van onder andere wetenschap, overheid/SER, ngo's en mogelijk andere sectoren. De raad fungeert ook als onafhankelijke audit commissie voor de Code Goed Bestuur. De Raad van Advies is geen formeel bestuursorgaan.

### **Juridische aspecten**

Het PT is als bestuursorgaan grondvest op de Wet op de bedrijfsorganisatie (Wbo) en het PT-Instellingsbesluit. De aanpassingen van de Wbo, het instellingsbesluit en relevante PT-verordeningen vergen één à twee jaar. Op korte termijn kan een aantal van genoemde modernisering worden doorgevoerd zonder dat daarvoor wijzigingen in Wbo c.q. instellingsbesluit/verordeningen nodig zijn:

- Met instemming van de representatieve organisaties kunnen de huidige zes sectorcommissies ex. artikel 88a en de Sociaal Economische Commissie (SEC) gaan samenwerken in de clusters "Voedingstuinbouw" (bestaat al) en "Sierteelt & Groen".
- Het bestuur stelt een onafhankelijke Adviesraad in (artikel 92 Wbo).

Het PT streeft er naar om de nieuwe bestuurlijke structuur en de bestuurlijke vernieuwingen uiterlijk op 1 april 2012 in te voeren. Over mogelijke (juridische) knelpunten met de Wbo, instellingsbesluit of verordeningen treedt het PT in overleg met de SER of de ministeries van SZW en EL&I.

## 8 Gevolgen voor heffingen

De hoogte van de basisheffing wordt in het nieuwe PT bepaald door de benodigde investeringen in de programma's en de uitvoerings- en perceptiekosten. Minder taken, focus op kernthema's, programmatisch werken en vereenvoudiging van heffingen en inzet op co-financiering zorgen voor effectieve en efficiënte inzet van middelen en menskracht. Hierdoor dalen de kosten, en kunnen de heffingen verder omlaag. Doorlopende verplichtingen voor niet-kerntaken worden uitgefaseerd.

Door vereenvoudiging van heffingen realiseert het PT na 2012 een besparing op de perceptiekosten van 50% ten opzichte van 2011. In het huidige PT worden diverse heffingsgrondslagen en –methodes gehanteerd. Het nieuwe, vereenvoudigde heffingssysteem baseert de heffing onder de teeltbedrijven op areaal. De heffing bij de handelsondernemingen wordt gebaseerd op een beperkt aantal omzetcategorieën. Elke geleding behoudt zijn eigen financieringsfonds. Per financieringsfonds wordt een heffingstarief vastgesteld. Elke geleding beslist dus zelf over de inzet van gelden uit het eigen financieringsfonds én over de hoogte van de heffing voor de eigen geleding.

Onderstaande tabel brengt geraamde investeringen, kosten en heffingen in beeld. Kosten voor de uitvoering van medebewindtaken worden vergoed door de rijksoverheid en belasten de heffingen niet. Deze zijn daarom niet meegenomen in onderstaand overzicht.

<b>Kosten PT x miljoen €</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Investeringsprogramma's	69,3	25,8	25,0	25,0
Doorlopende verplichtingen	-	26,7	4,6	3,7
Uitvoeringskosten	4,7	4,2	4,2	3,5
Perceptiekosten	3,0	2,6	1,5	1,5
<b>Totaal</b>	<b>77,0</b>	<b>59,3</b>	<b>35,3</b>	<b>33,7</b>
(Basis)heffing	<b>53*</b>	<b>37**</b>	<b>32***</b>	<b>32***</b>

\*In 2011 is € 53 miljoen vanuit de heffingen ingezet om de totale kosten te financieren, en € 19 miljoen vanuit de reserves. Overige opbrengsten leverden € 5 miljoen.

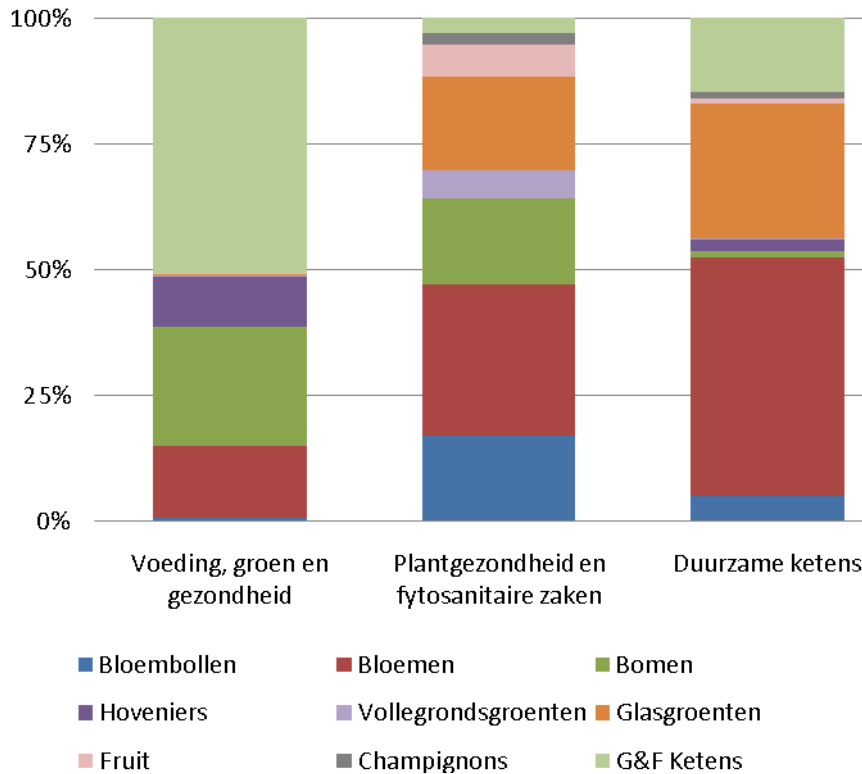
\*\*In 2012 wordt € 37 miljoen ingezet vanuit de heffingen. Doorlopende verplichtingen worden grotendeels gefinancierd uit de reserves (€ 19 miljoen). De heffing daalt in 2012 met ongeveer 30% ten opzichte van 2011.

\*\*\*De heffing over 2013 en 2014 kan gemiddeld 40% lager zijn dan in 2011.

### Inbreng sectoren in thema's

De ondernemingsplatforms worden begin 2012 ingesteld en gaan dan de programma's formuleren. Vertrekpunt in 2012 is wat de diverse sectoren de afgelopen jaren relatief investeerden in de thema's die het nieuwe kernpakket vormen. Onderstaande figuur geeft dit weer.

Relatieve aandelen van sectoren *per kernthema*



## 9 Vernieuwing organisatie

Het PT gaat naar een kleine, kwalitatief hoogwaardige organisatie. Dat betekent een forse teruggang in formatie én investeren in medewerkers en IT. De organisatiestructuur wordt aangepast aan de nieuwe werkwijze.

### Teruggang formatie

Naast de modernisering van het PT (minder taken, kleiner bestuur en vereenvoudiging heffingen) zorgt ook de samenvoeging van de backoffices en de medebewindorganisatie van de productschappen voor een teruggang in formatie. In 2013 is de samenvoeging van backoffices en de medebewindorganisatie gerealiseerd.

(Prognose) formatie PT (aantal FTE's)	2011	2012	2013	2014
Frontoffice	42	32	25	25
Backoffice	59	49	30	25
Medebewind*	41	39	30	30
<b>Totaal</b>	<b>142</b>	<b>120</b>	<b>85</b>	<b>80</b>

\*Kosten voor de uitvoering van medebewindtaken worden vergoed door de rijksoverheid.

In 2012 vermindert de PT-formatie met 22 FTE. Dit is een afname van 15% tov 2011. De formatieafname voor 2013 wordt geraamd op 40% en voor 2014 op ongeveer 47% tov 2011.

Naast natuurlijk verloop is het sociaal plan dat wordt ontwikkeld voor de bundeling van de backoffices en medebewindorganisaties van de schappen leidraad bij de afvloeiing van medewerkers in het kader van de modernisering van het PT.

#### *Investeren in competenties*

Het nieuwe PT heeft deskundige medewerkers die competenties hebben op het gebied van programmamanagement, bindend vermogen en resultaatgericht zijn. Dit wordt enerzijds gerealiseerd via opleidingen in combinatie met 'learning-by-doing', anderzijds door het aantrekken van andere medewerkers.

#### *Investeren in IT*

Efficiënt werken en vergaderen vraagt om moderne IT-toepassingen. Het PT investeert daarom in digitalisering van werk- en vergaderprocessen.

## **10. Besluit PT-bestuur**

Het PT-bestuur wordt gevraagd om goedkeuring voor het in deze notitie beschreven:

- de nieuwe missie en het toekomstige takenpakket van het PT
- de bijbehorende programmatische werkwijze
- de bestuurlijke structuur en bestuurlijke vernieuwingen
- de gevolgen voor heffingen
- de gevolgen voor de PT-organisatie
- invoering van het nieuwe PT per 1 april 2012

In januari 2012 wordt een implementatieplan voorgelegd aan het PT-bestuur.

Indien het PT-bestuur instemt met bovengenoemd voorstel neemt het PT-secretariaat de nadere uitwerking ter hand. Begin 2012 worden jaarplan en herziene begroting voorgelegd aan bestuur en commissies, de nieuwe werkwijze en bestuurlijke veranderingen worden voorbereid en geïmplementeerd, de benodigde veranderingen in heffingen, organisatie en formatie worden in gang gezet en de nieuwe positionering PT wordt vertaald in een nieuwe communicatiestrategie en in communicatie(middelen).